



Romani CRISS

Centrul Romilor pentru Intervenție Socială și Studii

Strada Buzești, nr. 19, Sector 1, București – România

Tel: 0040 21 / 310 70 60; Fax: 0040 21/ 310 70 70

Email: criss@romanicriss.org

FIȘĂ DE PROIECT

Titlul proiectului:

Dezvoltarea capacității de management a organizațiilor de romi

Finanțator:

Uniunea Europeană prin Programul PHARE, Componenta 1 – Dezvoltarea sectorului ONG

Implementator:

Centrul Romilor pentru Intervenție Socială și Studii – Romani CRISS

Adresa: Str. Buzești nr. 19 sector 1, București – România

Tel: 021.310 70 60, 021.231 41 44, Fax: 021.310 70 70, E-mail: criss@romanicriss.org

Pagină web: www.romanicriss.org

Durata proiectului:

1 octombrie 2005 – 31 mai 2005

Obiectivele programului:

- Îmbunătățirea capacității de management a organizațiilor neguvernamentale rome prin specializarea a 20 de tineri romi în domeniul managementului organizațional și de proiect, strângerii de fonduri, scriere de proiecte, comunicării și relații publice, în cadrul a patru module de formare a acestora;
- Îmbunătățirea comunicării dintre organizațiile beneficiare ale proiectului prin realizarea unei rețele de comunicare (e-group);
- Transmiterea experienței acumulate către alte ONG-uri prin realizarea unui ghid de management organizațional destinat ONG-urilor rome;

Grupul țintă al programului



Romani CRISS

Centrul Romilor pentru Intervenție Socială și Studii

Strada Buzești, nr. 19, Sector 1, București – România

Tel: 0040 21 / 310 70 60; Fax: 0040 21/ 310 70 70

Email: criss@romanicriss.org

- 20 de tineri romi activi în organizații neguvernamentale rome;
- 20 de ONG-uri direct implicate în proiect;
- 150 de ONG-uri rome (beneficiare ale *Ghidului de management* organizațional destinat ONG-urilor romilor)

Aria geografică:

- Programul se desfășoară în România

Activități în program:

- Selecția ONG-urilor participante la training asigurând balanța de gen, arie geografică și experiență
- Aplicarea unui chestionar în scopul identificării problemelor de management și de comunicare la nivel local.
- Organizarea unei mese rotunde la care să se stabilească parametrii de elaborare a curriculelor de training
- Organizarea sesiunilor de training pe cele patru module (managementul organizațional și de proiect, strângere de fonduri, scriere de proiecte, comunicare și relații publice);
- Tipărirea și distribuirea *Ghidului de management organizațional*
- Organizarea unui eveniment de presă împreună cu participanții la traininguri
- Punerea la punct a unui forum de discuții

Publicitatea programului:

- Se vor realiza conferințe de presă; emiterea unor comunicate de presă și distribuirea de materiale informative.

Evaluarea programului

Se va face în funcție de:

- Numărul de parteneriate locale semnate de către ONG-urile participante.
- Numărul de mesaje trimise pe e-group
- Reflectarea proiectului în mass-media
- Numărul de propuneri financiare elaborate de către ONG-urile participante la proiect