

Fisa de proiect

Pasi spre toleranta

Perioada de implementare:

1 august 2006 – 31 iulie 2007

Finantator:

Trustul pentru Societate Civila in Europa Centrala si de Est

Implementator:

Centrul Romilor pentru Interventie Sociala si Studii - Romani CRISS

Parteneri:

Agentia de Monitorizare a Presei

McCann Erickson Romania

Scopul proiectului:

Scopul proiectului este de a schimba atitudinea opiniei publice din Romania cu privire la romi.

Obiective specifice:

- Cresterea numarului articolelor/ stirilor pozitive despre romi in 8 cotidiene centrale, 4 posturi de televiziune si doua posturi de radio, prin combaterea stereotipurilor si prejudecatilor despre romi
- Sensibilizarea populatiei cu privire la discriminarea la care este supusa populatia de romi cand acceseaza diferite servicii
- Implicarea a cel putin doua personalitati din muzica, televiziune, sport sau alte domenii, ca vectori de imagine care sa promoveze mesajul campaniei
- Motivarea viitorilor intelectuali din 3 universitati cu privire la necesitatea schimbarii stereotipurilor si prejudecatilor despre romi

Activitati:

- Realizarea unui spot TV
- Realizarea unui videoclip
- Realizarea de materiale informative si promotionale: postere, brosure, bannere, tricouri, etc
- Organizarea unui dezbateri publice cu mass media
- Organizarea a 3 dezbateri in universitati (Facultatea de Medicina, Facultatea de Drept si Academia de Politie)
- Organizarea unei conferinte de presa
- Monitorizarea impactului proiectului (incluzand un sondaj de opinie)

Buget: 130.000 USD

100.000 USD contributia CEE Trust.

30.000 contributia Romani CRISS si parteneri proiect

Contact:

Cezara David – coordonator proiect, Romani CRISS

cezara@romanicriss.org, tel: 310 70 70