

“Pasi spre toleranta “

Proiectul a fost realizat cu sprijinul financiar al „Oficiului de Contractare si Plati Phare ;Programul Dezvoltarea Societatii Civile 2000 Componenta 3, prin intermediul Fundatiei pentru Dezvoltarea Societatii Civile. Prin campania de informare si sensibilizare, initiativa a urmarit implicarea populatiei majoritare in procesul de schimbare a situatiei comunitatilor de romi din Romania.

Obiective :

1. Organizarea unei sectiuni de campanie de combatere a discriminarii etnice, la care romii sunt supusi in special, si a rasismului in general prin mijloace media care au impact asupra publicului romanesc:
 - a) Realizarea unui ghid ce va indemna la toleranta profesorii si invatatorii din scolile frecventate de un numar mare de romi, pentru a elimina stereotipurile cadrelor didactice fata de romi;
 - b) Realizarea unui videoclip muzical cu mesaj antiracist, promovat de catre o formatie romaneasca, cu impact mare asupra unui public tinta specific;
2. Organizarea unei sectiuni de campanie media de stringere de fonduri pentru formarea de invatatori romi.
 - a) Realizarea a doua spoturi, impreuna cu o firma de publicitate, care sa implice populatia majoritara in rezolvarea problemelor scolare/sociale cu care se confrunta romii din Romania;
 - b) Crearea unei retele de organizatii non guvernamentale care sa dezvolte o metodologie comuna de integrare a copiilor romi in scoala;

Grupurile tinta:

1. Campania de stringere de fonduri: persoane cu virsta cuprinsa intre 25 –50 de ani;
2. Campania antidiscriminare si combaterea rasismului (pentru videoclipul musical): persoane cu virste cuprinse intre 15 si 35 de ani;
3. Invatatori si profesori romi din zonele cu o populatie semnificativa de romi.

Beneficiari directi:

Tinerii romi care devin institutori.

Beneficiari indirecti:

Copiii din comunitatile de romi, atat datorita formarii acestor institutori, cat si datorita efectelor ghidului pentru invatatori si profesori;

Comunitatile de romi, prin cresterea nivelului de educatie;

Organizatiile de romi, prin faptul ca aceasta campanie evidentiaza problemele sociale cu care se confrunta comunitatea pe care o servesc;

Metodologia:

Se va urmari mediatizarea /informarea opiniei publice pe cat mai multe canale mass media. De aceea, in cadrul programului se va realiza o campanie publicitara prin intermediul a doua spoturi video si un videoclip muzical. Metodele folosite in cadrul acestui program vor fi cu precadere de natura informatională: conferinte de presa, fluxuri informative transmise da Roma News, emisiuni radio si TV.

O echipa formata din specialisti in cultura roma si` psihologia copilului va redacta si un ghid al invatatorului care va fi distribuit in scoli si va fi sustinut de ONG-urile locale, inspectorii scolari judeteni pentru romi. Scolile care sint vizate sunt cele cu un numar semnificativ de elevi romi .

Implementatori

- Centrul Romilor pentru Interventie Sociala si Studii – Romani CRISS
- Agentia de Monitorizare a Presei „ Academia Catavencu”
- McCann Erickson

Programul beneficiaza si de suportul Ministerului Educatiei si Cercetarii-Departamentul pentru Minoritati.

Echipa de coordonare

Marius Taba, Coordonator proiect
Mariana Dinca, Asistent coordonator