

Raport de implementare a Campaniei de Informare si Consiliere in Educatie

Context:

Campania de informare si consiliere s-a desfasurat in cadrul proiectului **“Nevoie de calitate si egalitate in educatie”**, finantat de Roma Education Fund – Budapesta. Proiectul se desfasoara in perioada mai 2006 – mai 2008 si este implementat de organizatia Romani CRISS in parteneriat cu Ministerul Educatiei si Cercetarii si Centrul Romilor Amare Rromentza.

Scopul proiectului este de dezvoltare a competentelor copiilor si tinerilor romi din Romania in vederea asigurarii unui invatamant de calitate si de pastrare a identitatii culturale.

Ideea derularii campaniei de informare si consiliere s-a conturat in contextul politicilor afirmative adresate etnicilor romi. S-a avut in vedere faptul ca Ministerul Educatiei si Cercetarii alocu locuri distincte pentru romi in invatamantul superior si la nivelul invatamantului liceal si vocational (scoli de arte si meserii) prin Ordinul MEC nr. 5083/26.11.1999, ce viza cifra de scolarizare pe anul scolar 1999/2000. Masura aceasta a continuat pana in prezent, prin diferite circulare emise de MEC in care se vorbeste de acordarea unui numar nelimitat de locuri in licee si scoli profesionale in limita a doua locuri/specializare/clasa, indiferent de unitatea de invatamant, la solicitarea din partea candidatilor romi.

In urma activitatilor desfasurate de Romani CRISS in comunitatile de romi, s-a constatat ca locurile acordate elevilor pentru invatamantul liceal si profesional, prin ordin ministerial, nu sunt cunoscute de parintii si elevii romi, astfel incat sa fie solicitate la timpul potrivit (potrivit metodologie aceste locuri se rezerva in perioada februarie-martie numai la solicitarea anticipata a elevului de cls. a VIII a).

Descrierea activitatilor derulate in cadrul campaniei de informare si consiliere

Proiectul “Nevoie de calitate si egalitate in educatie” si-a propus sa realizeze o campanie de informare cu privire la politicile afirmative pentru elevii romi din 10 judetele (Botosani, Braila, Calarasi, Constanta, Covasna, Dambovita, Gorj, Neamt, Salaj, Vaslui) si 50 de scoli din Municipiul Bucuresti.

Obiectivele campaniei de informare si consiliere sunt:

- Imbunatatirea participarii scolare a copiilor romi in invatamantul prescolar;
- Sprijinirea participarii scolare a elevilor romi in invatamantul liceal;
- Facilitarea participarii scolare a tinerilor romi in invatamantul universitar.

Prin derularea acestei campanii se doreste atragerea cat mai multor actori (ISJ-uri si ONG-uri, parinti, lideri traditionali, cadre didactice) care sa se implice activ in implementarea masurilor afirmative in invatamantul liceal pentru copiii romi.

Pentru anul 2006, campania de informare si consiliere s-a desfasurat in perioada iunie – august, aceasta fiind structurata pe 3 componente:

1. Infiintarea a 11 birouri de informare si consiliere;
2. Informarea si consilierea elevilor, tinerilor si parintilor romi din 44 de comunitati din cele 10 judete ale proiectului cu privire la masurile afirmative (locurile speciale la licee, scoli de arte si meserii si universitati);
3. Informarea si consilierea elevilor si parintilor romi din 24 de scoli din Bucuresti cu privire la masurile afirmative (locurile speciale la licee si scoli de arte si meserii).

1. Infiintarea a 10 birouri de informare si consiliere

Campania de informare si consiliere a presupus organizarea a 10 puncte de informare si consiliere/birouri de informare si consiliere pentru parinti si elevi privind masurile afirmative in cele 10 judete ale proiectului.

In urma identificarii nevoilor de informare de la nivel local au fost infiintate 11 centre de informare si consiliere in cele 10 judete ale proiectului. Cele 11 puncte de informare si consiliere functioneaza fie in sediul unei organizatii de romi locala, fie intr-o unitate scolara, iar in cadrul acestora este implicata direct o persoana, in speta, un profesor, un reprezentant al ONG-lui local sau un reprezentant al comitetului de parinti.

Consilierii isi desfasoara activitate conform fisei de post realizata de Romani CRISS, au desfasurat la nivel local deplasari in comunitatile/localitatile rurale si urbane, au discutat cu elevi, tineri, parinti, cadre didactice, au oferit informatii exacte cu privire la metodologia de admitere la liceu, scoli de arte si meserii, cat si universitati pe locuri speciale (procedura, termen limita de inscriere, acte necesare, modul de obtinere a recomandarii), importanta educatiei la copii prescolari, au impartit pliante, au participat la emisiuni TV, au participat la sedintele publice de repartizare a elevilor pe locurile speciale la licee si scoli de arte si meserii, au colaborat cu inspectorul pentru romi din cadrul ISJ.

2. Informarea si consilierea elevilor, tinerilor si parintilor romi din 44 de comunitati din cele 10 judete ale proiectului cu privire la masurile afirmative (locurile speciale la licee, scoli de arte si meserii si universitati).

Informarea si consilierea elevilor, tinerilor si parintilor romi cu privire la masurile afirmative s-a efectuat prin intermediul celor 11 birouri de informare si consiliere, in perioada iunie-iulie 2006.

Activitati desfasurate:

Consilierii din birourile de informare au desfasurat deplasari de informare in comunitatile de romi, in scopul informarii despre procedura admiterii elevilor romi in clasele a IX-a in licee si scoli de arte si meserii. Acestia au oferit informatii cu privire la formarea birourilor de informare si consiliere pentru elevii si parintii romi dar si cu privire la rolul acestor birouri. Au organizat sesiuni de informare atat in scoli cat si in comunitati cu privire la admiterea

elevilor romii in clasele a IX-a in licee si scoli de arte si meserii, dar si o lista cu numarul locurilor si locatia liceelor.

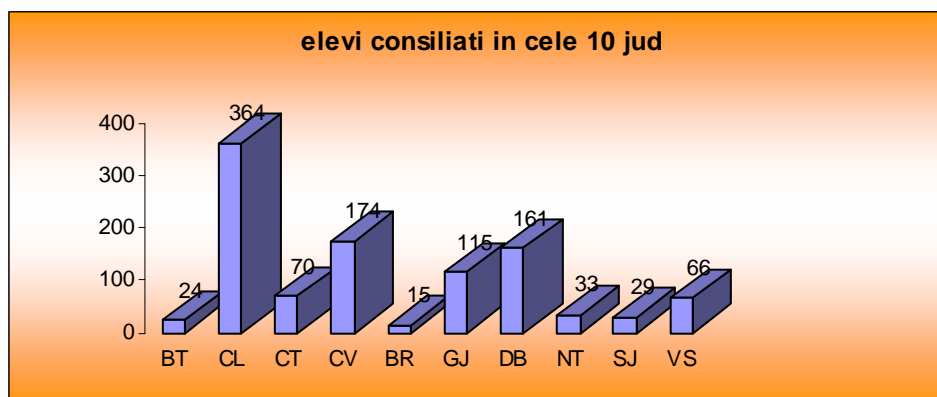
In perioada desfasurarii campaniei, consilierii au mentinut legatura cu inspectorul pentru romi din cadrul ISJ, in vederea urmaririi bunului mers al proiectului si imbunatatirii politicilor afirmative la nivel local. Scopul acestei activitati a fost de a obtine informatii in ceea ce priveste aparitia a noi legi sau a altor politici afirmative pe care acesta va trebui sa le cunoasca pentru a putea oferi informatii de actualitate persoanelor pe care le va consilia.

Pe parcursul derularii campaniei de informare si consiliere s-au acordat recomandari in vederea intocmirii dosarelor de inscriere a elevilor de etnie roma pe locurile speciale din licee, scoli de arte si meserii si facultati si informatii tuturor persoanelor care au solicitat date despre masurile afirmative si despre aceste birouri.

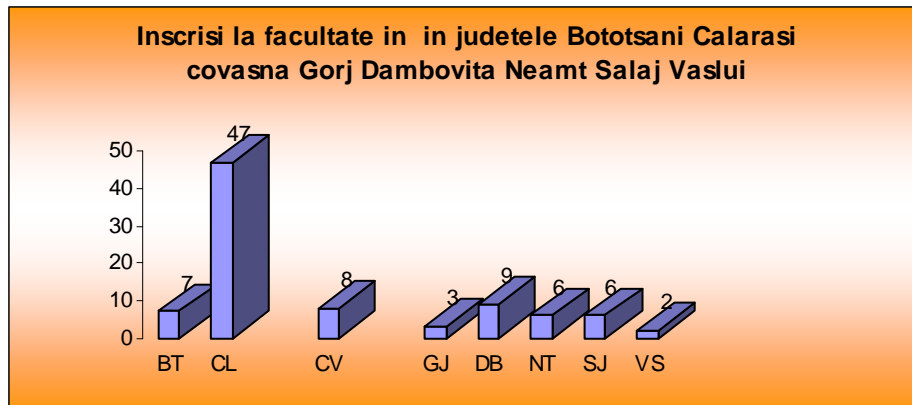
Pentru o mai buna informare in cadrul campaniei, echipa proiectului a realizat un **pliant** (acest pliant contine informatii cu privire la metodologia accesarii locurilor speciale in licee si scoli de arte si meserii), si o **brosura** (aceasta brosură contine informatii despre locurile speciale existente in facultatile din Bucuresti si principalele centre universitare din tara, cuprinzand informatii complete despre numarul locurilor pentru romi existent in cadrul fiecărei specializari, taxe de inscriere, materii de examen si modalitatile de notare/promovare, date de contact ale facultatilor respective, calendarul admiterii cuprinzand perioadele de inscriere si cele ale afisarilor rezultatelor examenului de admitere.).

Atat pliantul cat si brosură au fost transmise catre consilierii din birourile de informare cat si catre alti actori de la nivel local (mediatori scolari, mediatori sanitari, ONG-uri) prin posta, e-mail, pe diverse retele electronice ale romilor. Au fost distribuite aproximativ 150 de materiale informative.

In urma campaniei de informare si consiliere a elevilor, tinerilor si parintilor romi cu privire la masurile afirmative din cele 10 judete au fost consiliati un numar de **1051** de elevi prin intermediul Birourilor de Informare si Consiliere cu privire la inscriere la licee si scoli de arte si meserii.(conform rapoartelor de activitate a consilierilor)

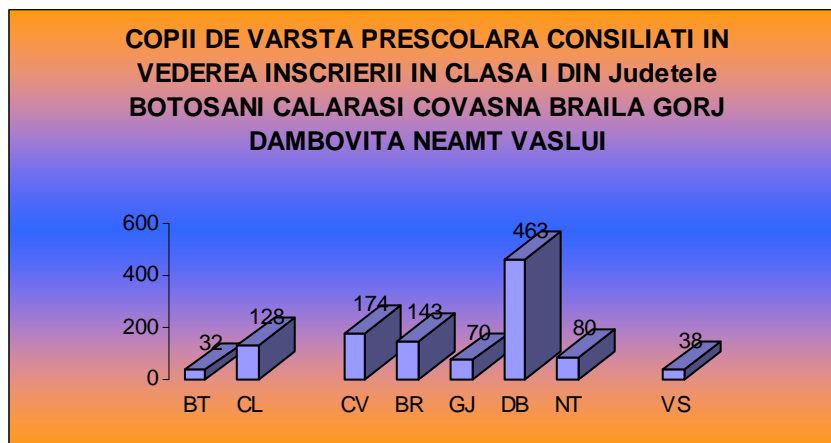


Campania de informare si consiliere desfasurata in cele 10 judete a avut ca beneficiari si tinerii romi, prin intermediul acestora fiind inscrisi la facultate un numar de **88** de elevi pe locurile destinate etniei romilor.



Campania de informare si consiliere a elevilor, tinerilor si parintilor romi desfasurata in cele 44 de comunitati din cele 10 judete ale proiectului cu privire la masurile afirmative desfasurata in perioada iunie-iulie 2006 a avut ca beneficiari un numar de **1139** de persoane de etnie roma consiliate in vederea inscrierii in invatamantul liceal si universitar.

Oferirea de asistenta parintilor romi pentru inscrierea copiilor la scoala in clasa I a reprezentat o alta activitate a consilierilor. In cadrul campaniei s-au oferit informatii parintilor din comunitatile selectate cu privire la formalitatile necesare pentru inscrierea copiilor la scoala si asupra datei limita de inscriere si au asistat parintii copiilor romi care au beneficiat de gradinita de vara prin proiect in realizarea formalitatilor necesare pentru inscrierea la scoala. In urma campaniei,consilierii din cele 10 judete au inscris un numar de **1128** copii in **clasa I** (aceasta cifra reiese din rapoartele de activitate ale consilierilor din cele 10 judete)



Un rol important pentru imbunatatirea participarii copiilor romi in invatamantul prescolar l-au avut si cele trei gradinite de vara la care au participat copii care nu au mai fost la gradinita si trebuiau inscriși in clasa I. Prin intermediul celor trei gradinite s-a reusit inscrierea a **85** de copii. In ceea ce priveste campania de contientizare a importantei educatiei la copii prescolari, prin intermediul celor 11 birouri de informare si a celor 3 gradinite au fost inscriși in clasa I un numar de **1211 copii**.

Conform planului de implementare al proiectului campania de informare si consiliere era prevazuta pentru a incepe in luna aprilie 2006, insa datorita faptului ca proiectul a fost aprobat in luna mai 2006, inceperea implementarii campaniei a fost posibila abia din luna iunie 2006. Acest lucru a afectat activitatea consilierilor din birourile de consiliere si informare care au intampinat dificultati in organizarea sesiunilor de informare in scoli (timpul era relativ scurt, iar scolile se pregateau de incheierea anului scolar). De asemenea trebuie specificat faptul ca, data limita de depunere a dosarelor pentru admitere in licee si scoli de arte si meserii pentru anul 2006 a fost 15 iunie, astfel ca si acest lucru a constrans perioada de desfasurare a campaniei de informare.

Probleme intampinate de consilieri in derularea activitatilor de informare si consiliere:

1. Inspectoratul Scolar Constanta a aratat reticenta in a oferi informatiile solicitate de catre consilier;
2. Inspectoratul Scolar din Botosani a transmis informatia eronata conform careia elevii intrati pe locuri speciale in licee si scoli de arte si meserii, sunt obligati sa urmeze cursurile de limba romana. Acest lucru a influentat negativ decizia mai multor elevi romi de a se inscrie pe aceste locuri.
3. In Bucuresti o problema a reprezentat-o refuzul secretariatelor din diverse scoli de a primi dosarele elevilor care nu detineau recomandari provenite de la Partida Romilor. Aceasta problema a fost remediata prin interventia Romani CRISS si Amare Romentza la Inspectoratul Scolar Bucuresti.
4. In urma discutiilor purtate de catre consilieri in comunitati, s-a constatat ca, desi copiii si tinerii inteleg necesitatea educatiei si doresc sa mearga mai departe la liceu si chiar facultate, parintii lor dau dovada de rezistenta la schimbare si nu isi incurajeaza copiii sa faca acest lucru, ba chiar ii impiedica sa isi continue studiile. Motivele acestei rezistente au fost identificate ca fiind determinate de:
 - a) nivelul de trai foarte scazut (Vaslui, Covasna, Constanta);
 - b) dificultati in privinta transportului din sat pana la scoala (Covasna);
 - c) lipsa informatiilor si necunoasterea utilitatii si necesitatii unei educatii cat mai bune de catre etnicii romi traditionali.
5. S-a constatat o stare generala de dezinformare in privinta existentei masurilor afirmative la nivel de Inspectorate si Directorate ale scolilor;
6. Diseminarea informatiilor legate de accesul elevilor romi la locurile destinate lor in licee si scoli de arte si meserii este defectuoasa sau lipseste cu desavarsire. Profesorii

- sunt ei insisi dezinformati, astfel ca elevii nu beneficiaza de informatii clare si corecte care sa ii ajute sa beneficieze de aceasta facilitate ;
7. In Botosani, Scoala nr. 1 s-au oferit consilierului informatii eronate despre identitatea si domiciliul elevilor de etnie roma ;
 8. Urmatoarele scoli au aratat indiferenta sau au refuzat sa colaboreze cu reprezentantii organizatiilor rome deplasati la fata locului:
 - a) Botosani - Scoala nr. 8
 - b) Constanta- Liceul I.N.Roman, Liceul Ovidius
 - c) Bucuresti - Scoala nr. 134, Scoala nr.139, Scoala nr.141, Scoala nr. 80.

Romani CRISS s-a implicat in rezolvarea unor probleme ce au avut loc in alte judete decat cele prevazute in proiect, cum ar fi Inspectoratul Scolar din Cluj care a dat dovada de necunoastere a legislatiei si metodologiei privitoare la masurile afirmative prin faptul ca au fost identificate cazuri in care unor elevi de etnie roma li s-a refuzat inscrierea la facultate pe motivul ca recomandarea lor nu era recunoscuta ca fiind valabila pentru ca nu provenea din partea unor anumite organizatii ale romilor. Romani CRISS a transmis o scrisoare de informare cu privire la masurile afirmative, catre centrele universitare din Cluj, in urma acestei informari dosarele tinerilor fiind primite in vederea inscrierii pentru examen.

3. Informarea si consilierea elevilor si parintilor romi din 24 de scoli din Bucuresti cu privire la masurile afirmative

Scoli din Bucuresti in care s-a implementat campania de informare:

1. Scoala Nr. **135**, str. Ferentari Nr. 72, tel. 4233327, sect. 5,
2. Scoala Nr. **136**, str. Prelungirea Ferentari, Nr. 68, tel 4505563, sect. 5,
3. Scoala Nr. **134**, str. Baciului nr. 4, tel. 4503502, sect. 5,
4. Scoala Nr. **139**, str. Alexandriei Nr. 2., tel. 4206795, sect. 5,
5. Scoala Nr. **141.**, str . Nr. 72., tel. 4233327, sect. 5
6. Scoala Nr. **144**, str. Prelungirea Bd. Ghencea, tel.4442093, sect. 5,
7. Scoala Nr. **161**, str. Calea Giulesti, nr. 486 A, tel. 2217579, sect. 6,
8. Scoala Nr. **163**, str. Calea Giulesti Nr. 54., tel. 2201018, sect. 6,
9. Scoala Nr. **153**, str. Drumul Sabarenilor, tel. 2217651, sect. 6,
10. Scoala Nr. **102**, str. Cpt. Eremia Popescu, tel. 3349243, sect. 4
11. Scoala Nr. **124**, str. Margeanului, Nr. 25, tel. 4206365, sect. 5,
12. Scoala Nr. **128**, str. Ion Creanga Nr. 25, tel. 4102219, sect. 5,
13. Scoala Nr. **25**, str. Silvia, Nr. 54, tel. 2422695, sect. 2,
14. Scoala Nr. **64**, str. Masina de Paine, Nr. 65,tel.2525370, sect. 2,
15. Scoala Nr. **30**, str. Ripiceni, Nr. 2, tel. 2421160, sect. 2,
16. Scoala Nr. **31**, str. Bd-ul Lacul Tei, tel. 2421712, sect. 2,
17. Scoala Nr. **32**, str. Sportului , tel. 6556240, sect. 2,
18. Scoala Nr. **39**, str. Colentina, Nr. 91, tel. 2403025, sect. 2,
19. Scoala Nr. **56**, sect. 2, str. Bd-ul Pache Protopopescu, sect. 2, tel. 2524125
20. Scoala Nr. **73**, str. Matei Basarab, Nr. 28-30, sect. 3, tel. 32373908,
21. Scoala Nr. **80**, str. Calea Duesti, Nr. 191, tel. 3214256, sect. 3,
22. Scoala Nr **95**, str. Foisorului, Nr. 111-113, tel. 3235185, sect. 3,
23. Scoala Nr. **2**, str. Lacul Bucura, Nr. 14, tel. 4501192, sect. 5
24. Scoala Nr. **148**, str. Bachus, Nr. 42, tel. 4232889, sect. 5

In cadrul intalnirilor realizate s-a abordat ca subiect informarea cu privire la locurile speciale acordate candidatilor de etnie roma in licee si in scoli de arte si meserii.

Campania de informare si consiliere s-a desfasurat in luna iunie 2006, in 24 de scoli din Bucuresti si au fost organizate 24 sesiuni de lucru. Prin intermediul acestei campanii elevii au primit informatii despre politicile afirmative, despre formalitatile necesare pentru inscrierea la licee, scolile de arte si meserii si unversitati pe locurile destinate etniei rome.

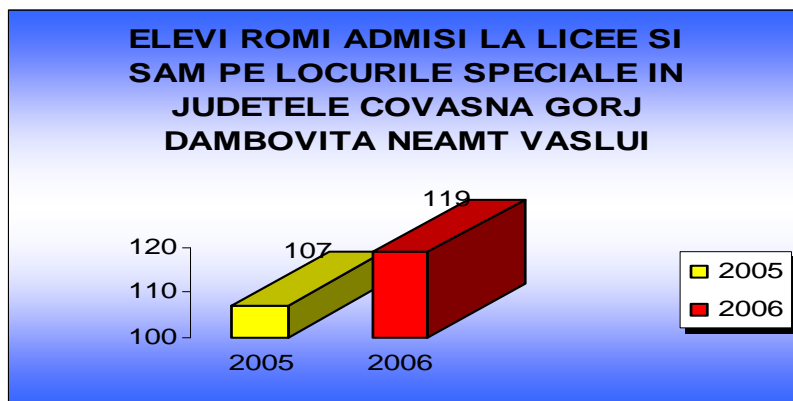
In cadrul campaniei desfasurate in cele 24 de scoli din Bucuresti, colaborarea cu directiunile scolilor selectate a fost buna, directorii au dat dovada de seriozitate si au oferit sprijin in derularea campaniei de informare referitoare la politicile afirmative pentru romi, in legatura cu locurile speciale acordate candidatilor romi in licee si in scoli de arte si meserii. Cu toate acestea, unii dintre directorii scolilor, (directorul Scoalii Nr. 134), au demonstrat lipsa de interes pentru problematica romilor si pentru colaborarea cu implementatorii campaniei.

Prin campania desfasurata in cele 24 de scoli din Municipiul Bucuresti au fost consiliati un numar de **115** elevi in vederea inscrierii la licee si scoli de arte si meserii prin intermediul campaniei realizate de Amare Rromentza (partenerul Romanii CRISS in proiect).

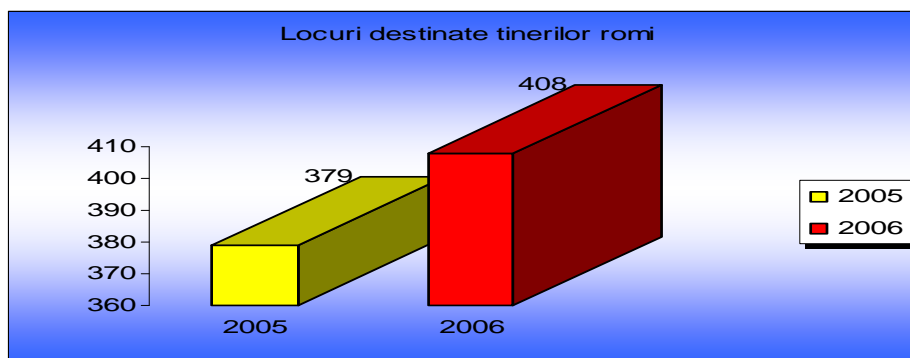
4. Date cantitative obtinute in urma aditerii la licee, SAM si universitati pe locurile speciale pentru elevii si tinerii romi

In urma consilierii realizate prin intermediul Birourilor de Informare si Consiliere ,a avut loc perioada de inscriere la licee, scoli de arte si meserii si universitati a elevilor si tinerilor romi.

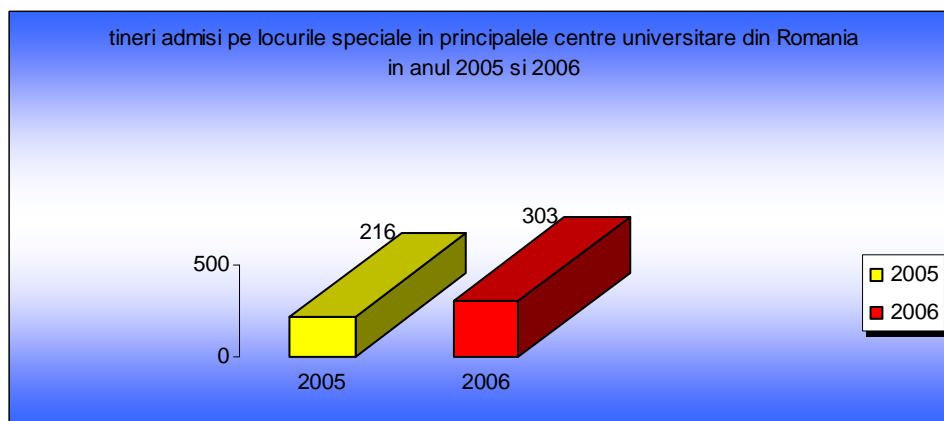
In urma desfasurarii examenului de admitere, conform datelor oficiale obtinute de la Inspectoratele Scolare Judetene se poate observa o crestere in anul 2006 comparativ cu 2005 in ceea ce priveste admiterea elevilor romi pe locurile speciale la licee si SAM dupa cum se poate observa in graficul urmator:



In ceea ce priveste numarul de locuri alocate de MEC tinerilor romi la universitati, putem observa ca in anul 2006-2007 au fost destinate un numar de **408** locuri pentru tinerii romi comparativ cu anul 2005-2006, an in care au fost destinate **379** de locuri la universitati tinerilor romi.



Totodata campania de informare si consiliere din 2006 a jucat un rol important, deoarece a contribuit la cresterea numarului de tineri romi admisi la universitati in anul universitar 2006-2007, comparativ cu anul 2005-2006. Astfel, conform datelor primite din parte principalelor centre universitare, in anul 2006 au fost inregistrati **303** tineri romi admisi la universitati, in anul 2005 fiind inregistrati doar **216** tineri romi admisi.



Campania de informare si consiliere a elevilor, tinerilor si parintilor romi desfasurata in Bucuresti si cele 44 de comunitati din cele 10 judete ale proiectului cu privire la masurile afirmative desfasurata in perioada iunie-iulie 2006 a avut ca rezultat un numar de **2567** beneficiari (copii si tineri romi), consiliati in vederea inscrierii in invatamantul scolar, liceal si universitar.

Indicatori atinsi in cadrul campaniei pana in luna august 2006:

1. au fost infiintate 11 birouri de consiliere si informare (initial trebuiau infiintate 10 birouri), si s-au incheiat formalitatile contractuale intre Romani CRISS si fiecare dintre cei 11 consilieri selectati.
2. datorita faptului ca au fost identificate mai mult de doua comunitati cu romi in fiecare dintre cele 10 judete, acest indicator a fost depasit, astfel ca in loc de 2 comunitati/birou de informare au fost abordate in cadrul campaniei 4 comunitati/birou, ceea ce a dus la un numar de 44 comunitati informate in cadrul campaniei
3. Peste **1391 verifica numarul corect** de elevi au fost consiliati pana in prezent in privinta masurilor afirmative in educatie (aceste informatii au reiesit din rapoartele de activitate ale consilierilor, ale Amare Romentza si din recomandarile eliberate de Romani CRISS).

Concluzii si recomandari:

Impactul activitatilor din cadrul campaniei de informare si consiliere desfasurate in perioada iunie - august 2006 a fost cel planificat. Modul de implicare al consilierilor din punctele de informare a fost foarte bun, iar atmosfera generala pe parcursul implementarii campaniei a fost favorabila cooperarii.

Dintre sugestiile primite pe parcursul desfasurarii campaniei reținem: demararea actiunilor de informare si consiliere a parintilor si elevilor inca din clasa a VII –a, desfasurarea unui program de pregatire - meditatie.

Pentru a se evita problemele intampinate in campania desfasurata in anul 2006 si pentru a avea suficient timp la dispozitie pentru diseminarea eficienta a informatiei, campania trebuie sa se desfasoare mai devreme, in luna martie- aprilie.

Pentru un acces mai usor in scoli si pentru o mai buna cooperare in vederea unei mai bune desfasurari a campaniei de consiliere si informare, trebuie sa se incheie protocoale de colaborare cu scolile.

Diversificarea metodelor de informare.

Necesitatea existentei unor indicatori care sa masoare eficienta campaniei de informare. Se propun urmatoarii 7 indicatori:

- i. Tipul si numarul comunicatilor produse;
- ii. Tipul si numarul comunicatilor diseminate;
- iii. Procentul din grupul tinta expus la mesajul campaniei informativale;
- iv. Procentul din grupul tinta care intelege corect mesajul transmis;
- v. Procentul din grupul tinta care isi insuseste cunostintele, atitudinile si credintele conform cu mesajul receptionat;
- vi. Procentul din grupul tinta care comunica mesajul altor persoane;
- vii. Procentul din grupul tinta care se angajeaza in practicile recomandate prin campania de informare.

Mesajul transmis prin campanile de informare trebuie sa fie adecvat grupului tinta.

Campania sa se desfasoare in doua etape:

- i. O etapa de consiliere si informare cu privire la locurile destinate candidatilor romi in licee sis coli de arte si meserii in lunile martie- aprilie;
- ii. O a doua etapa in lunile mai- iunie in care sa se revina in scoli pentru a verifica daca informatia a fost asimilata si pentru a corecta eventualele probleme de intelegere si aplicare a informatiilor primite.