

Investește în

# OAMENI

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritara: 2 „Corelarea invatarii pe tot parcursul vietii cu piata muncii:

Domeniul major de interventie: 2.2 „Prevenirea si corectarea parasirii timpurii a scolii”

Titlul proiectului: **Pasi strategici pentru imbunatatirea accesului la educatie al copiilor romi**

Contract nr: POSDRU/8/2.2/S/5

## 6. CINE SE AFLA IN SPATELE MEU?

### Teme: MEDIA SI INTERNETUL.

Din perspectiva Programei Școlare pentru disciplina Educație Interculturală, aprobată prin OMECI nr. 5098/9.09.2009, această activitate contribuie la formarea competențelor specifice:

*1.3. Identificarea trăsăturilor specifice persoanei în societatea interculturală;*

*2.1. Compararea relațiilor dintre persoane, specifice societății multiculturale și societății interculturale;*

*4.3. Manifestarea unei atitudini pozitive față de sine și față de ceilalți, față de identitatea culturală proprie și față de identitatea celor care aparțin unor culturi diferite*

**Durata:** 50 minute

**Numar participanti:** elevii de la o singura clasa

**Scopul activitatii:** Identificarea unor stereotipuri și prejudecăți promovate în societate de mass - media

**Evaluare generala:** Copiii ghicesc persoana reprezentata pe spatele lor folosindu-se de raspunsurile celorlalti

### Obiective:

- Sa discute impactul stereotipurilor si al etichetelor puse indivizilor sau grupurilor de oameni.
- Sa inteleaga legatura dintre stereotipuri, prejudecati si discriminare.
- Sa analizeze rolul televiziunii in combaterea stereotipurilor si a prejudecatilor.

### Pregatire:

- in functie de numarul de copii din clasa se aduna un numar de fotografii ale unor persoane aparinand diferitelor categorii sociale, din diferite grupuri etnice, din diferite tari, cu diferite meserii etc, numar egal cu numarul copiilor din clasa;
- fiecare fotografie se lipeste pe un carton. Optional: lamineaza cartonasele;
- fotografiile trebuiesc numerotate.

### Materiale:



UNIUNEA  
EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMANIEI  
MINISTERUL MUNCII,  
FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



FONDUL SOCIAL  
EUROPEAN  
POS DRU  
2007-2013



INSTRUMENTE  
STRUCTURALE  
2007 – 2013



MINISTERUL EDUCAȚIEI,  
CERCETĂRII TINERETULUI ȘI  
SPORTULUI  
OIPOSDRU



ROMANI CRIS  
Centrul Romilor pentru  
Intervenție Sociala  
și Studii

- 25 de imagini lipite pe un carton
- Agrafe sau banda adeziva
- Cartonase si marker

### Desfasurator:

- 5' - prezentarea exercitiului si a temei orei de educatie interculturala ;  
**Tema acestei ore:** "influenta pe care o pot avea mass media asupra formarii stereotipurilor sociale";
- 40' distribuite astfel :
  - 5' Explicarea activitatii:
    - a. Fiecare dintre copii va avea o imagine pe spate. Se ataseaza o imagine pe spatele fiecarui copil fara ca acesta sa o vada. Fiecare copil primeste hartie si pix ca sa noteze cuvintele folosite atunci cand personajul său a fost descris. Copiii vor sta in cerc in fata clasei, urmand ca timp de cele 15 minute care urmeaza sa se miste prin clasa.
    - b. 15' copiii se amesteca și prin gesturi, in special si maximum 3 cuvinte (care sa descrie ce vad, ce le sugereaza imaginea, ce asociaza ei cu imaginea, dar nu sa denumeasca/ specifice ce vad; ex. sa mentioneze domeniul de activitate, varsta, tara de origine, de ce e faimos, etc descriu personajul pe care il vad pe spatele colegului cu care discuta.
    - c. 20' – **Acum activitatea este condusa de profesor/dirijinte:**
      - i. Incepand cu prima imagine, fiecare copil este rugat sa ghiceasca identitatea persoanei din poza de pe spatele sau, bazandu-se pe reactiile celorlalti. Cand si daca a ghicit fiecare copil trebuie rugat să comunice și celorlalți care au fost reacțiile sau descrierile care l-au ajutat să ghicească identitatea persoanei din poză fiecare copil trebuie intrebat ce cuvinte s-au spus despre personajul său si acestea se noteaza langa imaginea respectiva.
      - d. Dupa ce fiecare copil a ghicit, se dezlipeste poza si se arata grupului despre cine e vorba. Fiecare poza/personaj trebuie discutate pe rand.
        - i. Unde se afla persoana din imagine?
        - ii. Ce face persoana din imagine?

### Debriefing si evaluare

Analizarea activitatii se realizeaza punand intrebari, cele ce urmeaza fiind doar ajutatoare:

- a. A fost greu sa gasiti cuvintele potrivite pentru a descrie ce spun oamenii despre persoana din imagine?
- b. Cum v-ati simtit cand ati spus acele cuvinte dure si incorecte despre persoana din imagine?
- c. V-a fost greu sa descoperiti identitatea persoanei din imagine, bazandu-va pe descrierile celorlalti?
- d. Cum v-ati simtit cand ati auzit ce spun ceilalti despre persoana reprezentata de catre voi?
- e. Aveti pareri diferite fata de ceilalti legat de comentariile pe care le-ati primit?
- f. Au existat persoane care nu au ghicit imaginea?

Discutia asupra cuvintelor folosite pentru descriere trebuie facuta in asa fel incat sa va asigurati ca folosesti etichete si stereotipuri, acest lucruri realizandu-se punand intrebari de genul:



UNIUNEA  
EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMANIEI  
MINISTERUL MUNCII,  
FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



FONDUL SOCIAL  
EUROPEAN  
POS DRU  
2007-2013



INSTRUMENTE  
STRUCTURALE  
2007 – 2013



MINISTERUL EDUCAȚIEI,  
CERCETĂRII TINERETULUI ȘI  
SPORTULUI  
OIPOSDRU



ROMANI CRIS  
Centrul Romilor pentru  
Intervenție Sociala  
si Studii

- Credeti ca majoritatea oamenilor din aceasta comunitate au cunoscut vreodata astfel de oameni?
- Cum credeti ca-si formeaza parerile despre astfel de oameni? Isi schimba vreodata parerea?
- Va poate schimba ceva parerea despre astfel de oameni?
- De ce sunt etichetele si stereotipurile nedrepte?
- Ce sugereaza aceste raspunsuri legat de felul in care unii oameni sunt vazuti de ceilalti? Ar trebui ca toti oamenii sa aiba aceeasi parere?
- Atrage-le atentie asupra faptului ca majoritatea ideilor despre oameni ni le formam din mass-media (ex: radio, televiziune). Discuta rolul mass-media in etichetarea oamenilor adresandu-le intrebari precum:
  - o Cum prezinta mass-media oamenii din alte tari si alte culturi? Cand locuiesc in tara lor de origine? Dar cand se afla in tara voastra?
  - o Cum pot mass-media sa mareasca numarul de stereotipuri si etichete?

### Ideii de actiune

Copiii pot ulterior sa dezvolte si sa duca la bun sfarsit o cercetare despre cum alti oameni, adulti sau copii, in comunitatea lor raspund la/descriu aceleasi imagini. Bazandu-se pe descoperirile facute, ei pot decide cum sa raspunda stereotipurilor si prejudecatilor.

Se poate alege drept exemplu un eveniment recent, in special cele in care sunt implicati oameni din alte culturi si din alte tari, si studiaza cum ziarele, radiourile si televiziunile prezinta problemele si oamenii implicati.

Compara mai multe televiziuni si radiouri care se ocupa de aceeasi poveste.

Cum sunt relatate problemele legate de drepturile oamenilor?

Daca au acces la aparate de fotografiat, copiii pot face o expozitie despre "Fetele Diversitatii" in comunitatea/scoala lor.

### Sfaturi pentru facilitator

Alegerea imaginilor este foarte importanta. Aduna poze din reviste, brosure de calatorie, calendare vechi sau vederi. De asemenea, poti printa multe imagini de pe google. Asigura-te ca nu exista text langa imagini, dar noteaza ideea initiala sau alte informatii legate de fotografie pentru a putea raspunde intrebarilor legate de aceasta.

Pentru a fi sigur ca este inteleasa activitatea de catre copii, ar trebui sa faci o demonstratie inainte sa incepeti. Imaginile ar trebui sa surprinda o varietate de aspecte ale "vietii cotidiene"; ar trebui sa contina imagini ale indivizilor, oameni de varste diferite, culturi si abilitati. Ar trebui sa fie imagini in decoruri diferite, rurale sau urbane, despre industrie si agricultura, oameni cu diferite activitati, de origini diferite, culori, rase si religii. Nu le asezati in ordine in timp ce le numerotati.

Asigura-te ca imaginile alese nu fac trimiteri la copiii prezenti astfel incat sa eviti situatiile stanjenitoare.

Multi copii nu vor fi capabili sa faca diferenta intre raspunsurile cu stereotipuri si opiniile lor personale. Desi aceasta activitate ar putea sa ii incite, le-ar putea oferi noi perspective.

**Autor: Marius Jitea,**

**INSTITUTUL ROMAN DE TRAINING**

**TRAINER PE EDUCATIE PE DREPRURILE OMULUI**



UNIUNEA  
EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMANIEI  
MINISTERUL MUNCII,  
FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



FONDUL SOCIAL  
EUROPEAN  
POS DRU  
2007-2013



INSTRUMENTE  
STRUCTURALE  
2007 – 2013



MINISTERUL EDUCAȚIEI,  
CERCETĂRII TINERETULUI ȘI  
SPORTULUI  
OIPOSDRU



ROMANI CRIS  
Centrul Romilor pentru  
Intervenție Sociala  
și Studii



UNIUNEA  
EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMANIEI  
MINISTERUL MUNCII,  
FAMILIEI ȘI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
**AMPOSDRU**



FONDUL SOCIAL  
EUROPEAN  
POS DRU  
2007-2013



INSTRUMENTE  
STRUCTURALE  
2007 – 2013



MINISTERUL EDUCAȚIEI,  
CERCETĂRII TINERETULUI ȘI  
SPORTULUI  
OIPOSDRU



ROMANI CRIS  
Centrul Romilor pentru  
Intervenție Socială  
și Studii